



Contracorriente

Mayte Ariza

«COACH»

TEXTO DE BEGOÑA JORQUES F FOTO DE LEVANTE-EMV

La especialista Mayte Ariza es la creadora de la «Dream's strategy», un método que aúna marketing y técnicas budistas, y que siguen caras conocidas como los diseñadores valencianos Francis Montesinos y Juan Vidal o la senadora y exconsellera Asunción Sánchez Zaplana.

«En EE UU la gente presume de 'coach', en España se esconde»

► «El mentor se contrata para llevar tu vida a lo más alto»

■ La actriz Rosy de Palma ha llegado a decir de ella que «ojalá atendiera por la Seguridad Social». Mayte Ariza, *coach* y mentora, trabaja con algunos de los rostros más conocidos del mundo del arte, la moda, los negocios y la política. Esta especialista y estratega de marketing es la creadora de la *Dream's strategy*, un método de *coaching* que aúna las herramientas propias de la mercadotecnia con las raíces místicas que aprendió de la mano de Daisaku Ikeda, líder y filósofo budista, a través de las que ayuda a sus alumnos a alcanzar sus sueños.

Entre sus *dreamers*, como ella llama a sus alumnos, se encuentran los diseñadores de moda valencianos Francis Montesinos o Juan Vidal y el de la senadora del PP por Alicante y exconsellera Asunción Sánchez Zaplana. «A través de la *Dream's strategy*, Francis Montesinos ha tomado más consciencia y responsabilidad en su proyección internacional», explica Ariza quien lleva trabajando casi tres años con el diseñador y del que resalta «su grandeza, que nace de la humildad, y su alma generosa».

Juan Vidal, premio nacional de Moda 2015, también es un *dreamer* reconocido. «Juan me confesó un día que una de mis conferencias le inspiró para cambiar radicalmente la presentación con la que optaba para ser el mejor diseñador del año, y la ganó», afirma la *coach*. «Por supuesto el mérito fue completamente suyo, pero la influencia está ahí».

Ariza llegó al mundo del *coaching* desde el sector de la comunicación, donde desempeñó su carrera como CEO de una importante agencia. Tras diseñar su estrategia para alcanzar los sueños, trabaja para ofrecer a sus adeptos «complicidad, método y esperanza en que van a cumplir sus sueños».

Además de famosos como Fernando Guillén Cuervo, Mar Saura, Elena Ballesteros o la cantante Innocence, entre los asiduos a la *Dream's strategy*, se encuentra la senadora del PP Asunción Sánchez Zaplana «una política con un alto nivel de consciencia que le hace muy singular en la forma de sentir el compromiso hacia sus conciudadanos», dice Ariza de su alumna. Ante la pregunta de si en España hay muchos políticos que recurren al *coach* responde que mientras en Estados Unidos «un *coach* es un lujo y muchos presumen de ello, en España algunos los esconden». En su opinión, un *coach* en política «ayuda a trabajar en un liderazgo muy actual, aumenta la capacidad de comunicación, permite conectar con el público y desde luego, mejora su imagen y ayuda a conseguir los objetivos que prometen a su electorado». Recuerda que el presidente de EE UU, Barack Obama, cuenta con un séquito de *coaches* mientras que «en España se cree que se contrata un *coach* porque se es incapaz, y sin embargo un *coach* se contrata para llevar tu vida a lo más alto y no sólo ser capaz, sino ser supercapaz», explica Ariza.

LA ÚLTIMA

Agustín Zaragoza



LA VALENCIA NEGRA

La realidad incluye los delirios del ser humano, sus fantasías. Esto sostiene Rosa Montero, quien visitó la Valencia negra —la novelística— para desarmar ese paradigma lógico-matemático a partir del cual, más allá de lo racional, sólo cabe la quimera. La exitosa Valencia negra atestigua que, hastiados del negruzco panorama existencial, escapar de la realidad deviene necesidad fisiológica. Este país —sentenció Montero— ha sido hartado realista: El Quijote es un ser derrotado por la realidad. Así pues, ¿qué mejor alternativa que sucumbir a otras realidades menos rígidas, menos ñoñas? La literatura interpreta el mundo. El alcance terapéutico de una buena novela sobrepasa al de los antidepresivos. Prozac, ese placebo universal y sospechosamente sacralizado, podría sustituirse por lecturas de Juan José Millás o Montero, hábiles en turbar los límites de la cordura y la locura. Conviene plantearse si el índice de depresiones o el grado de infelicidad no manifiestan cierta patología realista: ese paradigma racionalista enfermizo que aplasta cualquier ápice de creatividad, desvarío, desatino.

Da pavor la realidad impuesta y homologada. A diario descubro individuos, gestos e ideas normalizadas tan execrables que resulta ininteligible asumirlas acriticamente. El imperialismo economicista, la cosificación de las relaciones, la incapacidad para amar o ejercer libertades, el pasotismo moral, las trincheras, el hambre, la muerte de niños... Si ésta es la lógica de nuestro planeta, ¡arriba la sinrazón! De ahí que una defensa del universo literario como arte sanador, la reivindicación de la fantasía, el respeto hacia otras perspectivas por muy delirantes que parecieran, sirvieran hoy como medicina en un mundo enfermo. ¡La ciencia ficción es otra realidad, respetable y saludable! Urgen más razones de la Valencia negra. Llega la otra realidad. Esa que permite construir un mundo humano, poético, tierno. El hermoso y alocado discurso de Montero destrona prejuicios realistas. El abarrotado patio de butacas como metáfora de este re-evolucionario mensaje: ¡bienvenidas sean otras realidades!

MAGNICIDIOS Y ATENTADOS

QUE CAMBIARON LA HISTORIA

Cada domingo

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

por solo 2,95 € con



12 documentales de la BBC recogidos en 6 DVD que nos desvelan las repercusiones sociales, políticas e históricas que tuvieron estos dramáticos acontecimientos, muchos de ellos envueltos en un misterio hasta ahora no desvelado. Utilizando excepcionales imágenes de archivo y reconstrucciones, cada episodio se centra en una historia diferente, desde el ataque a miembros de las familias reales, pasando por políticos y personajes públicos. Todos ellos se topaban en su camino con un asesino dispuesto a acabar con sus vidas.