



Dreaming coaching

COACH es una palabra anglosajona que significa cargar, llevar a, conducir hacia y que ha derivado su significado hacia el entrenamiento.

Por Mayte Ariza



nivel universal es un término tan potente que no se traduce porque tiene un significado globalmente internacional y su semántica trasciende para cumplir las funciones de orientadores, facilitadores, entrenadores, guías que están en la vida de las personas para mejorar ciertas áreas y llevar al cliente (coacheé) a la excelencia en su vida, dando lo mejor de sí mismo.

A nivel personal mi definición de coaching es muy elevada porque la considero como un arte, una ciencia, un estilo de vida donde la responsabilidad de orientar, sostener y alentar a una persona es una prioridad para alcanzar sus sueños, deseos, aspiraciones desde el desarrollo de sus habilidades, rompiendo sus límites e infundiéndole una fe inquebrantable en sí mismo que vuelcan con poder en su entorno.

Los procesos de coaching son muy poderosos porque a través del cuestionamiento, fluyen dinámicas y preguntas que mueven la vida de la persona hacia un futuro sin precedentes.

Hay muchos tipos de coaching: *life coaching* (coaching personal), *executive coach* (más orientado a la empresa), coaching especializado en liderazgo, en finanzas, en comunicación, en alimentación, etc.

El coaching lleva 30 años en países como Estados Unidos y llega a España, no como una moda, sino que aterriza en nuestro país para quedarse, como una gran oportunidad y una valiosa herramienta para salir de una crisis más allá de la política y la economía, una crisis de valores que revoluciona toda la existencia del ser humano.

A

unque el coaching aquí no ha hecho todavía el boom como en otros países, muchos líderes mediáticos, presidentes de empresa, políticos y personas de a pie lo están demandando. Aunque, yo siento todavía que existe aquí, una tendencia rancia de esconderse en vez de presumir por el hecho de tener un coach.

No necesitamos un coach porque no somos capaces, queremos un coach para ser súpercapaces, para llegar a la excelencia y hacer de nuestra vida una experiencia increíble. Y es por eso, que el coaching es un lujo porque no cubre una deficiencia sino que aporta cualidades y calidades dando una versión de nosotros mismo de alta gama. El hecho de tener un coach marca la diferencia.

Yo soy una coach *dreamer*, trabajo con soñadores, me nutro de sueños que se sueñan despiertos, no de aquellos que se quedan en la almohada sino aquellos anhelos y deseos que queremos darle a nuestra vida cotidiana para cada vez llegar a lo más alto cumpliendo "sueños gigantes".

Pues de tanto soñar y soñar, y ayudar a la personas a alcanzar sus sueños me he convertido en una "estratega soñadora" donde aprendo y enseño el arte de soñar. Y es lo que voy a hacer en esta sección: un acompañamiento muy soñador para que os atreváis a soñar aquellos sueños que no se atreven a soñar.



LA EDITORIAL ASSOULINE

Bajo mi punto de vista, que pongo muy en alto, los coaches más importantes del mundo son gurús que han creado una filosofía de vida práctica y útil para grandes multinacionales y políticos:

- **STEPHEN COVEY:** con sus hábitos de la gente altamente efectiva
- **BRIAN TRACY:** con los hábitos de las personas millonarias
- **ANTHONY ROBBINS:** sacando el gigante que llevamos dentro
- **TALANE MIEDANER:** con su coaching personal orientado al éxito
- **JOSEPH O'CONNOR:** patrocinador del talento
- **JOHN MATTONE:** entrenamiento inteligente del liderazgo en equipo y la toma de decisiones
- **JUAN CARLOS RODRÍGUEZ:** especialista en la mente poderosa y la alta gestión del ego
- **LUIS GALINDO:** la importancia de reilusionarse
- **MAYTE ARIZA:** la estrategia de los sueños
- **JUANA ERICE:** especialista en el arte de comunicar

Continúa leyendo ≡≡≡